

Étude de cas de conservation d'énergie

Holiday Inn Select, aéroport de Toronto

Partenariat de conservation d'énergie entre la gestion, le personnel et les clients

Vue synoptique de l'entreprise

Le Holiday Inn Select – aéroport de Toronto est situé au 970, route Dixon, près de l'aéroport international Pearson. C'est un hôtel géré au niveau de l'entreprise par le Groupe InterContinental Hotels. (L'IHG, basé au R-U, possède, dirige, loue ou franchise plus de 3 650 hôtels dans près de 100 pays. En plus du Holiday Inn Select – aéroport de Toronto, les marques de l'IHG incluent InterContinental, Crowne Plaza, Staybridge Suites, Candlewood Suites et Hotel Indigo.)

L'hôtel comprend 445 chambres et 24 000 pieds carrés d'espace de rencontre sur onze étages. Ses aménagements incluent un centre de santé, un centre d'affaires, piscines intérieure et en plein air, le restaurant Metropolitan et le Metro Bar qui comprend un bar à sushi. Il a été construit comme un Holiday Inn, en 1971 et agrandi en 1980. Au début des années 1990, il a été brièvement géré sous la marque Crowne Plaza, mais il a depuis repris son nom original. Selon la saison, il emploie 250 à 300 employés.



...de la page couverture

Le Holiday Inn Select – aéroport de Toronto œuvre très étroitement avec le Holiday Inn – Yorkdale (3450, rue Dufferin) qui est aussi géré par l'IHG. Les deux établissements collaborent sur plusieurs programmes de conservation d'énergie et de sensibilisation à l'environnement.

Programmes corporatifs pour les clients

L'IHG encourage ses hôtels à gérer de près leur consommation d'énergie.

« InterContinental a joué un rôle clé partout dans chaque hôtel et ont deux programmes qui opèrent à travers le groupe entier d'hôtels, » dit Elenis.

« Il y a toujours un encouragement au niveau corporatif. Ils sont impliqués à l'avancement de la conservation d'énergie, la conservation de l'eau et le dépistage communautaire. »

Dans un programme les clients reçoivent des affichettes de porte imprimés sur du papier recyclé et illustrant une forêt automnale. Elle encourage ceux qui restent plus d'une nuit de participer au « programme du projet de la Planète » et de consentir à avoir leur literie blanchi qu'au trois jours. (Pour demander le service journalier, les clients n'ont qu'à pendre l'affichette du côté extérieur de leur porte.)

Un deuxième morceau collatéral rappelle aux clients combien d'eau est utilisée dans la lessive d'hôtel et combien de détergent est ajouté aux eaux résiduelles, et suggère comment ils peuvent aider en réduisant le lavage de serviettes inutiles : « Prière de décider vous-mêmes! Serviettes dans la baignoire indiquent de les changer. Serviettes aux porte-serviettes indiquent que je les utiliserai encore. »

Les chambres sont aussi fournies avec des services de recyclage dans chaque pièce, et un troisième morceau collatéral laisse savoir aux clients qu'ils sont encouragés à recycler le papier, les enveloppes, les journaux et les magazines, les cannettes en aluminium, le verre et les bouteilles en plastiques.

La conservation d'énergie

Le Holiday Inn Select – aéroport de Toronto a pris des mesures pour améliorer l'efficacité énergétique dans ses systèmes de chauffage et de refroidissement, son éclairage et en améliorant l'enveloppe du bâtiment. L'extérieur entier du bâtiment a été colmaté, dit l'ingénieur d'exploitation John Tome. De plus, il rajoute, « Nous avons remplacé 163 fenêtres avec des fenêtres thermiques. »

L'éclairage est amélioré progressivement.

« Dans toutes les régions publiques et chambres, nous avons remplacé l'éclairage incandescent avec les lampes fluorescentes compactes (LFC) », dit Tome. (les LFC utilisent approximativement 25 p. cent du pouvoir des ampoules traditionnelles et peut donc représenter des économies d'électricité

d'approximativement 75 p. cent. Ils peuvent durer jusqu'à huit fois plus longtemps.)

L'éclairage de toutes les salles de bains a été changé d'appareils fluorescents standards aux T-8 de plus haute efficacité, qui utilisent 35 p. cent moins d'électricité.

« Conjointement avec Coca Cola, nous avons remplacé la distributrice de boissons gazeuses avec ce qui est connu comme le Pop Intelligent, » continue Tome. »

C'est une distributrice de boisson gazeuse électrique, mais elle utilise des cartes de crédit ou une carte d'accès. »

Un autre changement majeur fut les chaudières à gaz. « Nous avons remplacé deux chaudières pour l'eau domestique des chambres des clients avec des chaudières à haute efficacité énergétique. Deux autres chaudières ont été remplacées pour les régions publiques et une dernière pour le chauffage; donc pour un total de cinq, » Tome dit. Ces changements majeurs augmenteront vraisemblablement les économies d'énergie, mais les chiffres ne sont pas encore disponibles. « Nous rassemblons présentement ces données de Hydro Toronto et devrions avoir les chiffres sous peu. »



Recyclage

« Nous avons eu des programmes de recyclage pendant bien des années et ils sont très bien reçus par nos clients, » dit Elenis.

En plus du programme de chambres décrit ci-dessus, « À l'aire de réception, tous est séparé et une compagnie de recyclage y vient l'emporter, » dit Tome, alors qu'il mentionne que les bouteilles d'alcool sont déjà ajoutées à la liste de bouteilles à retourner. « Aussi, nous sommes dans le processus d'introduire, en association avec notre compagnie de recyclage, juste une option réunion sans-gaspillage. Nous en avons déjà tenu une et nous attendons les imprimés afin de les offrir à nos clients qui se rencontrent à l'hôtel. »

Conservation de l'eau

La ville de Toronto estime qu'une toilette à faible volume économise approximativement entre 10 et 12 litres d'eau par chasse et l'hôtel a commencé à remplacer ses toilettes existantes par des modèles à faible consommation d'eau. Aussi, les plus vieilles pommes de douche ont toutes été remplacées avec des modèles à haut rendement qui pourrait réduire l'utilisation de l'eau de 35 p. cent à 70 p. cent.

« Du côté réfrigération, nous avons remplacé quatre groupes compresseur-condenseur à air par des groupes à eau dans la cuisine. C'est un changement progressif suite aux pannes de matériel; si c'est à eau, nous essayons de le remplacer par un groupe à air, » dit Tome. « Pour économiser de l'eau, nous avons aussi remplacé huit machines à glace à refroidissement par eau avec des machines refroidis par l'air. »



Les initiatives complémentaires

L'hôtel met en place beaucoup d'autres mesures en rapport avec la conservation de l'environnement. Par exemple, dit Tome, « Nous avons remplacé le chlore de l'eau dans nos piscines avec du sel, donc non seulement cela sent mieux, mais c'est aussi plus sain. »

Elenis relate que « Nous impliquons l'utilisation d'articles biologiques et nous encourageons une nourriture végétarienne dans nos menus des deux hôtels. Nous terminons une promotion de la nourriture qui fut bien reçue appelé Un Goût de l'Ontario et qui comprenait de la nourriture biologique. Il s'agit maintenant de prendre ces aliments verts et sains et de les incorporer aux menus de base. Les menus affichent maintenant aucun gras trans et si vous ajoutez des composants anormaux dans votre chaîne alimentaire cela indique que vous utilisez plus d'énergie quelque part autre. »

« Nous sommes dans le processus de créer une politique verte, » de dire Tony Elenis, Directeur général du Holiday Inn Select, aéroport de Toronto. L'hôtel établit une Équipe Verte, qui sera composée de gestionnaires de l'hôtel et d'employés en contact direct avec la clientèle. « Le comité

de l'Équipe verte mènera la politique en se faisant son champion; il y a un représentant de chaque département qui mènera le programme dans sa propre section et fera avancer le processus de mise en avant. Nous le lancerons à notre rassemblement d'employé. Nous le populariserons et parlerons des avantages non seulement locaux, mais globaux. »

Il ajoute : « Nous pouvons maintenant prendre avantage d'éléments se retrouvant dans les nouvelles. Les gens sont plus conscients aujourd'hui qu'ils ne l'ont jamais été. » L'hôtel doit recevoir sous peu le statut Green Key du programme d'Éco-évaluation Green Key de l'Association des Hôtels du Canada (AHC).

Conclusion

« Conserver l'énergie n'est pas seulement un programme d'hôtel, mais un programme global. Nous avons tous besoin d'y jouer un rôle clé de le soutenir; que ce soit dans notre maison ou dans notre entreprise, » dit Tony Elenis. « Nous nous y sommes complètement engagés. Nous avons tous besoin de prendre de petits pas pour réparer le dégât global. »

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Fatima Finnegan, Directrice de la formation et du développement professionnel, Association de restaurants, d'hôtels et de motels de l'Ontario (ARHMO)

2600, Avenue Skymark, Suite 8-201
Mississauga, ON L4W 5B2

Tél : (905) 361-0268
Sans frais : (800) 668-8906
Télécopieur : (905) 361-0288

Courriel : ffinnegan@orhma.com
Site Web : www.orhma.com



**Office de l'efficacité énergétique
Ressources naturelles Canada**

580, Rue Booth, 18^e étage
Ottawa, ON K1A 0E4

Tél : (613) 992-3245
Sans frais : (877) 360-5500
Télécopieur : (613) 947-4121

Courriel : info.services@nrncan.gc.ca
Site Web : oe.nrcan.gc.ca/batiments



**Tony Elenis, Directeur général
John Tome, Ingénieur d'exploitation
Holiday Inn Select – aéroport de
Toronto**

970, Rue Dixon
Toronto, ON M9W 1J9

Tél : (416) 675-7611
Télécopieur : (416) 675-9162

Courriel : tony.elenis@ichotelsgroup.com
Site Web : www.ichotelsgroup.com



Cette étude de cas a été produite en coopération avec l'Office de l'efficacité énergétique de Ressources naturelles Canada.
Imprimé sur papier recyclé.